

MOCIÓ QUE PRESENTA LA CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS (CUP) PER PROMOURE ELS PRODUCTES LOCALS I DE PROXIMITAT

En els darrers temps les grans distribuïdores comercials, han aprofitat les condicions que ofereix el mercat lliure, per monopolitzar la majoria de prestatges dels comerços d'arreu del món. De fet, els productes que es puguin trobar als principals carrers comercials de la nostra ciutat, no difereixen gaire dels que es puguin trobar en qualsevol ciutat catalana o europea.

Aquest fet, com tots i totes coneixem, ha tingut fortes repercussions en la nostra feble estructura productiva, com ara deslocalitzacions, externalitzacions... i alhora, ha acabat de perjudicar a aquells sectors de l'economia local més febles, com ara l'agricultura o la ramaderia.

No obstant, en la conjuntura socioeconòmica actual, hi ha centenars d'exemples arreu del país, de persones i empreses que aposten per la qualitat del producte local i la distribució d'aquest de forma directa, en els comerços de proximitat, creant un mercat emergent que cada cop té més públic, tant de la ciutadania autòctona com de turistes que volen emportar-se un producte característic del territori que visiten.

Per tal de donar major projecció a aquestes iniciatives, diferents institucions han desenvolupat campanyes publicitàries i de conscienciació per promoure els valors característiques d'aquest model de producció, distribució i consum.

El creixement d'aquest sector, implica no sols oferir uns productes de major qualitat i una nova cultura del consum, sinó també garantir la creació de nous llocs de treball al nostre municipi i a les nostres comarques, així com revertir l'evolució de sectors econòmics, que arran de la globalització de l'economia neoliberal, han tendit a convertir-se en un reducte folklòric.

I, alhora, des del punt de vista del sector turístic, una campanya de promoció d'aquestes característiques representaria un atractiu més, que la ciutat podria oferir en la seva oferta de serveis i productes a les persones que ens visiten des d'altres municipis i països.

És per tots aquests motius que els Grup Municipal de la Candidatura d'Unitat Popular de Reus proposa al Ple l'adopció dels següents ACORDS:

Primer.- Que la Regidoria de Promoció Econòmica o l'Agència Reus Promoció estudiï les diferents campanyes de promoció de productes locals que ja s'estan

desenvolupant ciutats de dimensió similar a la nostra o en d'altres municipis que puguin servir de referència.

Segon.- Elaborar un esborrany de campanya per a la nostra ciutat, perquè pugui ser esmenada i complementada pels grups municipals de l'Ajuntament i aquelles entitats properes en aquest àmbit de treball.

Tercer.- Aprova la implementació d'aquesta campanya, un cop existeixi un consens entre totes les parts participants en la redacció d'aquesta.

Reus, 9 de setembre de 2013

David Vidal Caballé
GM de la Candidatura d'Unitat Popular