

**PREC QUE PRESENTA LA CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS (CUP)  
PER A LA CREACIÓ D'UN CANAL DE COMUNICACIÓ A INTERNET DE  
DENÚNCIA DE LES ANOMALIES EN LA VIA PÚBLICA**

Els veïns i veïnes de la ciutat, com a usuaris i usuàries, són aquelles persones que tenen un coneixement major de la seva zona de mobilitat a la ciutat. Són les qui cada dia passen per un mateix carrer o plaça, utilitzen les zones verdes, les senyals de trànsit... i, per tant, també són aquelles persones que s'assabenten abans que cap altra, de qualsevol incidència que afecti la via pública i el mobiliari urbà.

Tanmateix, la manca d'un canal de comunicació directa efectiu amb les persones responsables del manteniment d'aquests espais, provoca que molts cops la ciutadania pugui detectar alguna anomalia, però no tingui les eines per comunicar-la.

Diferents ajuntaments catalans han aprofitat les noves tecnologies, per tal de millorar aquesta comunicació directa amb la ciutadania. De fet, el principal partit del Consistori, ara també s'ha apuntat al carro de les xarxes socials per explicar les bondats de la seva obra de govern.

És per això, que des de la Candidatura d'Unitat Popular de Reus creiem que l'Ajuntament té com a deure potenciar la comunicació directa amb la ciutadania, i que gràcies a les noves tecnologies, l'argument de la manca de recursos econòmics no en pot ser una excusa per a no potenciar-les.

PREC:

· Que l'Ajuntament creï un canal de comunicació directa amb la ciutadania, a través d'eines com Twitter o Facebook, per tal que aquesta pugui fer arribar fotografies amb incidències que es produeixin en la via pública, amb l'objectiu que les persones responsables de l'Ajuntament puguin actuar amb major rapidesa per resoldre-les.

CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS  
Reus, 7 de març de 2013



David Vidal Caballé  
G.M de la Candidatura d'Unitat Popular