

PREC QUE PRESENTA LA CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS (CUP) EN RELACIÓ A LA PUBLICITAT SEXISTA A LA VIA PÚBLICA

Arran de la proposta de cartell inicial de la FRAC per al Carnaval'13, s'ha destapat un debat ciutadà sobre el tipus de publicitat que s'utilitza per a actes públics. Des de diferents entitats de la ciutat es denuncià el caràcter clarament sexista d'aquell cartell, i fins i tot, anà més enllà denunciant campanyes publicitàries del propi Ajuntament, en els quals es perpetua la lacra de l'estructura patriarcal de la nostra societat.

De fet, des de la Candidatura d'Unitat Popular, portem temps denunciant diferents situacions que creiem que fomenten la discriminació de la dona. Un exemple d'aquestes, com ja vam demanar fa temps en comissió informativa, és la retirada d'un anunci d'una empresa d'explotació sexual en un espai publicitari preeminent a l'estadi de futbol municipal.

La mateixa empresa, que utilitza irregularment els espais de publicitat de la via pública reservat exclusivament a les entitats sense ànim de lucre de la ciutat. Una situació especialment greu, ja que el contingut d'aquests elements publicitaris més enllà de representar una discriminació de la dona, són de caràcter purament pornogràfic. I, òbviament, no cal recordar que per la via pública hi transiten reusencs i reusenques menors d'edat.

També vam demanar, en concret el 12 d'agost de 2011, un llistat de totes les multes interposades contra empreses que fan ús irregular d'aquests espais de publicitat citats en el paràgraf anterior. Actualment, encara no hem rebut aquest informe, si bé per exemple la pròpia CUP ha rebut una proposta de sanció de 9.600€ per enganxar cartells en llocs no permesos. Des de la CUP ens preguntem: com és possible que si aquestes empreses reben el mateix control que la nostra candidatura pel que fa a la seva acció publicitària poden subsistir? O, no els hi sortiria més rendible invertir en espais de publicitat privats de la via pública, on òbviament tindrien major visibilitat i cost més reduït?

Més enllà d'aquest debat, que ja portem temps treballant (algunes entitats ho porten fent des dels anys 80) sobre els espais de publicitat ciutadana. Un debat que confiïem en la bona intenció de l'actual regidor de via pública, sr. Hipòlit Montseny, per resoldre'l satisfactòriament, des de la CUP creiem que la prioritat de l'Ajuntament – i de la Guàrdia Urbana concretament-, hauria de ser per vetllar un ús correcte d'aquests espais.

Així com també, que l'Ajuntament hauria de vetllar, perquè tant les seves pròpies campanyes publicitàries, com els elements publicitaris que són visibles des de la via pública de la nostra ciutat, no tinguin un caràcter sexista: fomentant la pressió estètica, fomentant els rols tradicionalment associats a la societat patriarcal, presentant el cos humà com un objecte

merament sexual, i un llarg etcètera. Aquesta acció no significaria res més, que complir amb la Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista de la Generalitat de Catalunya, o la Llei 34/1998, d'11 de novembre, General de Publicitat i la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, promulgades ambdós pel govern espanyol.

PREC:

- Que l'Ajuntament intervingui activament per posar fi a la presència de publicitat sexista i reguli de forma efectiva la publicitat a la via pública.

CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS
Reus, 14 de febrer de 2013

David Vidal Caballé
G.M de la Candidatura d'Unitat Popular